



## Marketing

# Guerrilla Marketing

UNKONVENTIONELLE METHODEN UND TAKTIKEN - WIE SIE ANDERS SIND  
UND SO IHR MARKETING POLIEREN.

### Inhalt

---

- Was Guerrilla Marketing ist und, was es nicht ist
- Ihre Zielgruppe, Ihr USP
- Die einzigen drei Wege, eine Firma wachsen zu lassen
- Die 13 wichtigsten Marketing-Geheimnisse
- Vor- und Nachteile der verschiedenen Werbemethoden
- Durchführung einer (Guerrilla) Marketing-Kampagne
- Erstellen eines Marketingplans

### Zielgruppe

---

Inhaber, Freiberufler oder Manager, die ein Unternehmen betreiben.  
Basisworkshop für Nicht-Marketing-Spezialisten, geeignet für alle Branchen.  
Besonders für kleine und mittelständische Unternehmen.

### Methodik

---

Input/Vortrag, Gruppenübungen, Diskussion

### Dauer

---

- 1 Tag (oder 2 Tage)

### Trainer

---

Petra Owen oder Anthony Owen: Trainer/in,  
Business-Coach, Speaker, Autor/in, Dozent/in

### Teilnehmerstimmen

---

„Sehr gelungen, macht Spaß, tolle Ergänzung zu unserem normalen Marketing.“

„Sehr lebendig, kreativ und praxisnah!“

Sie wollen Ihr Marketing durch Guerrilla Marketing aufpeppen? Sie wollten Guerrilla Marketing schon immer ausprobieren, wissen aber nicht, wie das genau geht? Sie wollen origineller sein als andere, wissen aber nicht, was Sie dafür tun müssen?

Lernen Sie von den Marketing-Spezialisten, wie Sie Guerrilla Marketing Methoden und Techniken in jedem Marketing-Kanal einsetzen können. Einfach, originell und wirkungsvoll! Wie Sie das „Rad nicht neu erfinden“ müssen, aber trotzdem auffällig für Ihr Produkt / Ihre Leistung aufmerksam machen. Binden Sie Guerrilla Marketing in Ihren eigenen Marketing-Plan gewinnbringend ein.

Wie das geht, bekommen Sie für Ihre eigene Planung und Umsetzung Ihrer Kampagnen gezeigt. Durch anschauliche und lustige Beispiele entsteht eine lockere, kreative Atmosphäre, die Lust auf mehr macht. Nutzen Sie diesen Workshop, um Ihr Marketing auf die nächste Stufe zu bringen. In Gruppen - sowie in Einzelübungen - arbeiten Sie hier bereits aktiv an ihrer Umsetzung.

### Mehr Informationen & Anmeldung:

[info@guerrilla.de](mailto:info@guerrilla.de) • Tel. 030-480 97 170 • [www.guerrilla.de](http://www.guerrilla.de)